**«О проведении областного**

**смотра-конкурса «Покупаем курское»**

В целях развития традиций высококачественного производства курских товаров, расширения ассортимента и увеличения объемов реализации, повышения конкурентоспособности продукции местных товаропроизводителей:

1. Комитету промышленности, торговли и предпринимательства Курской области (М.Н.Аксёнов) обеспечить ежегодно подготовку и проведение областного смотра-конкурса «Покупаем курское».

2. Утвердить прилагаемое [Положение](consultantplus://offline/ref=CE38A1A1B7C331079CE6F64F193E1361A5A3339CD87206D2FEDA03F287BBD788E8973B28B0EC7223E0CAC6bBT4L) об областном смотре-конкурсе «Покупаем курское».

3. Создать конкурсную комиссию по подведению итогов областного смотра-конкурса «Покупаем курское» и утвердить ее прилагаемый [состав](consultantplus://offline/ref=CE38A1A1B7C331079CE6F64F193E1361A5A3339CD87206D2FEDA03F287BBD788E8973B28B0EC7223E0CAC1bBT7L).

4. Комитету информации и печати Курской области (Д.В.Михайлов) обеспечить освещение областного смотра-конкурса «Покупаем курское» и его итогов в государственных средствах массовой информации.

5. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на председателя комитета промышленности, торговли и предпринимательства Курской области М.Н.Аксёнова.

6. Признать утратившими силу распоряжения Губернатора Курской области   по перечню согласно приложению к настоящему распоряжению.

7. Распоряжение вступает в силу со дня его подписания.

Губернатор

Курской области           Р.В.Старовойт

УТВЕРЖДЕНО

распоряжением Губернатора

Курской области

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019

№ \_\_\_\_\_

ПОЛОЖЕНИЕ

ОБ ОБЛАСТНОМ СМОТРЕ-КОНКУРСЕ «ПОКУПАЕМ КУРСКОЕ»

I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения областного смотра-конкурса «Покупаем курское» (далее - смотр-конкурс).

2. Целями и задачами смотра-конкурса являются:

создание предпосылок и стимулирование предприятий области в производстве высококачественной продукции широкого ассортимента и насыщения потребительского рынка продуктами питания местных производителей;

стимулирование товаропроизводителей на повышение уровня менеджмента предприятий, использование современных форм и методов работы с розничной торговлей;

создание условий для продвижения продукции курских товаропроизводителей, как в региональные, так и федеральные торговые сети;

содействие развитию фирменной торговли;

стимулирование предприятий розничной торговли по продвижению товаров курских товаропроизводителей с использованием современных технологий в торговле;

привлечение внимания населения области к товарам курских производителей.

3. Смотр-конкурс проводится по номинациям:

«Лидер продаж курских товаров»;

«Лучший товар года»;

«Новинка года».

4. Смотр-конкурс проводится ежегодно.

II. Организация смотра-конкурса

1. Организаторами смотра-конкурса являются комитет промышленности, торговли и предпринимательства Курской области и ОБУ «Курскконтролькачества» (далее - организаторы).

2. Для подведения итогов смотра-конкурса Губернатором Курской области создается в установленном порядке конкурсная комиссия по подведению итогов областного смотра-конкурса «Покупаем курское» (далее - комиссия).

3. Участниками смотра-конкурса являются юридические лица всех форм собственности и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном порядке на территории Курской области, занимающиеся производством и реализацией продовольственных и непродовольственных товаров (далее - участники).

4. Претенденты, желающие принять участие в смотре-конкурсе, представляют организатору заявку по форме, установленной комиссией.

5. Заявки для участия в смотре-конкурсе представляются в адрес организаторов, в течение года до второй декады ноября.

6. После получения заявок организаторы группируют заявки по номинациям.

7. Критерии оценки участников смотра-конкурса разрабатываются организаторами и доводятся до сведения участников конкурса.

8. Организаторы вправе запрашивать у органов местного самоуправления необходимую информацию по вопросам подготовки и проведения смотра-конкурса.

9. Организация и проведение смотра-конкурса осуществляется за счет добровольных взносов участников конкурса и спонсоров. С целью привлечения внимания населения области к товарам курских производителей ОБУ «Курскконтролькачества» в течении года организует в предприятиях торговли дегустации и выставки-продажи товаров, обеспечивает направление собранных средств на проведение рекламных акций, освещение мероприятий в средствах массовой информации, закупку наградной продукции.

III. Подведение итогов смотра-конкурса

1. Материалы, полученные от участников смотра-конкурса, представляются организаторами в комиссию для подведения итогов смотра-конкурса. Итоги смотра-конкурса подводятся комиссией в первой декаде декабря. Награждение победителей производится в третьей декаде декабря.

2. При подведении итогов смотра-конкурса учитывается информация, полученная от органов и организаций, осуществляющих государственный контроль, надзор и сертификацию продукции и услуг, защиту прав потребителей, органов местного самоуправления, предприятий торговли, реализующих товары, представленные для участия в смотре-конкурсе, а также мнение покупателей путем проведения анкетирования, опросов.

3. Победителями смотра-конкурса признаются участники, не имеющие фактов нарушения действующего законодательства в данной сфере деятельности, на основании разработанной системы оценок в баллах.

4. В номинации «Лидер продаж курских товаров» лауреатами признаются не более десяти предприятий торговли.

В номинации «Лучший товар года» лауреатами признаются не более пяти товаров по каждой из указанных товарных групп:

- хлеб, хлебобулочные и макаронные изделия;

- крупяные изделия и мука;

- мясопродукты;

- молокопродукты;

- пиво, алкогольные и безалкогольные напитки;

- кондитерские изделия;

- рыба и рыбная продукция;

- швейные и трикотажные изделия;

- обувь и кожгалантерейные изделия;

- масложировая продукция;

- бакалейные товары;

- прочие продовольственные товары.

В номинации «Новинка года» лауреатами признаются не более пяти товаров в каждой из указанных товарных групп:

- хлеб, хлебобулочные и макаронные изделия;

- крупяные изделия и мука;

- мясопродукты;

- молокопродукты;

- пиво, алкогольные и безалкогольные напитки;

- кондитерские изделия;

- рыба и рыбная продукция;

- швейные и трикотажные изделия;

- обувь и кожгалантерейные изделия;

- масложировая продукция;

- бакалейные товары;

- прочие продовольственные товары.

5. По результатам проведения смотра-конкурса комиссия принимает решение о награждении победителей областного смотра-конкурса дипломами.

Утвержден

распоряжением

Губернатора Курской области

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019

№ \_\_\_\_\_

СОСТАВ

КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ ПО ПОДВЕДЕНИЮ ИТОГОВ

ОБЛАСТНОГО СМОТРА-КОНКУРСА «ПОКУПАЕМ КУРСКОЕ»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Аксёнов  Михаил Николаевич | - | председатель комитета промышленности, торговли и предпринимательства Курской области (председатель комиссии) |
| Бажинская  Юлия Александровна |  | заведующая отделом организации исследований и испытаний, врач по общей гигиене ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Курской области» (по согласованию) |
| Гладковская  Оксана Алексеевна |  | начальник управления пищевой и перерабатывающей промышленности комитета агропромышленного комплекса Курской области |
| Дедкова  Елена Викторовна |  | преподаватель кафедры товароведно-технологических дисциплин Курского института кооперации (филиал) АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права» (по согласованию) |
| Кляцковская  Ирина Николаевна |  | начальник отдела защиты прав потребителей Управления Роспотребнадзора по Курской области (по согласованию) |
| Сушко  Наталья Ивановна |  | заместитель  директора  ОБУ «Курскконтролькачества» (секретарь комиссии) |
| Постоева  Анна Александровна | - | инженер по качеству ФБУ «Курский ЦСМ»  (по согласованию) |
| Рязанцева  Тамара Николаевна | - | председатель Курской региональной общественной организации «Защитник прав потребителей» (по согласованию) |
| Шевченко  Оксана Алексеевна |  | ведущий эксперт управления информационного обеспечения комитета информации и печати Курской области |

Приложение к

распоряжению Губернатора

Курской области

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 №\_\_\_\_\_

Перечень распоряжений Губернатора Курской области,

признанных утратившими силу

1. Распоряжение Губернатора Курской области от 19.03.2010 N 141-рг «О проведении областного смотра-конкурса «Покупаем курское».

2. Распоряжение Губернатора Курской области от 28.04.2011 [N 275-рг](consultantplus://offline/ref=BDD92992C90D46257C546621A9E981F930E3CB41D0C941849CBC4D5A0A0F6D4B617EE6591FBD00A86EC98Cb0g2M) «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Курской области от 19.03.2010 N 141-рг «О проведении областного смотра-конкурса «Покупаем курское».

3. Распоряжение Губернатора Курской области от 23.03.2012 N 186-рг «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Курской области от 19.03.2010 N 141-рг «О проведении областного смотра-конкурса «Покупаем курское».

4. Распоряжение Губернатора Курской области от 12.09.2016 [N 246-рг](consultantplus://offline/ref=BDD92992C90D46257C546621A9E981F930E3CB41D7C441859ABC4D5A0A0F6D4B617EE6591FBD00A86EC98Cb0g3M) «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Курской области от 19.03.2010 N 141-рг «О проведении областного смотра-конкурса «Покупаем курское».

5. Распоряжение Губернатора Курской области от 18.08.2017 [N 228-рг](consultantplus://offline/ref=BDD92992C90D46257C546621A9E981F930E3CB41D4C9428790BC4D5A0A0F6D4B617EE6591FBD00A86EC98Cb0g3M) «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Курской области от 19.03.2010 N 141-рг «О проведении областного смотра-конкурса «Покупаем курское».